

**Умови та технічне завдання на розробку логотипу факультету та
кафедр**

1. Загальні положення

Це технічне завдання визначає обов'язкові вимоги до конкурсних робіт. Метою є створення уніфікованої системи візуальної ідентифікації.

2. Об'єкти розробки

Основний логотип факультету. Логотипи кафедр.

3. Вимоги до символів та логотипів:

Відображення спрямованості у сфері права та міжнародних відносин. Академічний стиль.

4. Кольорова концепція

Pantone 242 C CMYK: 28/100/0/27 RGB: 130/35/95 HEX: #82235F

Домінантний корпоративний колір факультету.

Роботи без Pantone 242 C не допускаються.

5. Структура логотипу, символу (кругла форма)

Графічний знак. Назва. Аббревіатура.

6. Функціональні вимоги

Масштабованість. Придатність до друку і цифрових носіїв. Читабельність у ч/б форматі.

7. Технічні вимоги

Формати: AI, SVG, EPS, PDF, PNG, JPG. CMYK, RGB, Pantone.

8. Презентація роботи

Візуалізація. Приклади застосування для соціальних мереж. Сувенірна продукція. PDF формат (6-7 слайдів).

9. Критерії оцінювання

Відповідність кольору. Професійність. Оригінальність. Функціональність. Якість виконання.