

Вибірковий блок:

Міжнародна комунікація та публічна дипломатія



Copilot

2 курс		3 курс		4 курс
3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр
Світові друковані медіа та інформаційні агенції 4 кредити Залік		Основи наукових досліджень та комунікації 4 кредити Залік	Міжкультурні комунікації 4 кредити Залік	Інформаційний супровід європейської та євроатлантичної інтеграції України 4 кредити Залік
ІКТ в аналітичній діяльності 4 кредити Залік		Іміджологія 4 кредити Залік	PR-технології та зв'язки з громадськістю в міжнародних відносинах 4 кредити Залік	Цифрова та медіадипломатія 4 кредити Залік
	Публічна дипломатія 4 кредити Залік	Культурна та освітньо-наукова дипломатія 4 кредити Залік	Психологія та етика комунікації 4 кредити Залік	
			Теорія та практика переговорів у міжнародних відносинах 4 кредити Залік	
Вільний вибір з каталогу курсів 4 кредити Залік	Вільний вибір з каталогу курсів 4 кредити Залік	Вільний вибір з каталогу курсів 4 кредити Залік		

Викладачі: Т.Ілюк, Т.Жовтенко, Г.Кучаковська, І.Слюсаренко, В.Ковальчук, О.Пістракевич, запрошені практики



Світові друковані медіа та інформаційні агенції



Мета курсу:

ознайомлення з особливостями функціонування світових друкованих медіа та інформаційних агентств, вироблення у студентів навичок роботи із новинними матеріалами, умінь творення повідомлень інформаційних агентств, ознайомлення із аналізом ролі і місця світових друкованих медіа та інформаційних агенцій у світовому інформаційному просторі.



Програмні результати:

RH03, RH05, RH20y



ІКТ в аналітичній діяльності



Мета курсу:

сформувати у студентів систему знань та практичних навичок щодо використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у процесі збору, опрацювання, зберігання та аналізу даних для забезпечення ефективної професійної та аналітичної діяльності. Дисципліна спрямована на розвиток умінь працювати з базами даних, спеціалізованим програмним забезпеченням, інтернет- та мережевими сервісами, а також застосовувати інструменти дистанційної взаємодії та колаборації в професійній практиці.



Програмні результати: РН08 , РН14 , РН19у



Публічна дипломатія

Мета курсу:

формування у студентів комплексного розуміння теоретичних засад, принципів, механізмів та інструментів публічної дипломатії як інструменту реалізації зовнішньої політики держави.

 Програмні результати: PH04, PH05, PH11, PH15, PH16, PH19, PH20



Основи наукових досліджень та комунікації



Мета курсу:

надання майбутнім фахівцям (міжнародникам/аналітикам/комунікаційникам) знань та практичних навичок з основ наукового пізнання, структури та логіки наукового дослідження, збору інформації для аналізу досліджуваної проблеми, опанування правил академічного письма, цитування та уникнення плагіату, а також ефективної публічної презентації результатів дослідження та ведення наукової дискусії.



Програмні результати: PH05, PH08, PH15, PH17



Мета курсу:

розкрити психологічну природу іміджу (стереотипу/образу),
пояснити «анатомію» соціального іміджу; познайомити
студентів з принципами і механізмами його формування та
коригування; виробити навички визначення реального та
бажаного іміджу держави/організації/політика/товару,
професійного підходу до технологій іміджбїлдіngu за
допомогою різних засобів комунікації; проводити іміджевий
аудит суб'єктів політичного процесу



Програмні результати: РН04, РН10, РН18



Культурна та освітньо-наукова дипломатія

Мета курсу:

надання майбутнім фахівцям-міжнародникам системних знань про концептуальні основи та еволюцію культурної, освітньої та наукової дипломатії; інституційні структури (наприклад, Британська Рада, Інститут Гете, Інститут Конфуція та інші) та їхню діяльність; механізми реалізації проєктів (стипендіальні програми, обмін студентами, наукові гранти, культурні фестивалі) як інструментів зовнішньої політики країн світу;

 Програмні результати: PH05, PH06, PH09, PH12, PH15, PH16, PH19, PH20



Міжкультурна комунікація

Мета курсу:

надання майбутнім фахівцям-міжнародникам теоретичних знань та практичних інструментів для: аналізу та інтерпретації комунікативних моделей у різних культурних контекстах; ідентифікації та мінімізації ризиків, пов'язаних із культурними непорозуміннями; розробки ефективних стратегій ділової та неформальної взаємодії з представниками інших культур; формування толерантного ставлення та адаптації власної комунікаційної поведінки до міжкультурного середовища.

 Програмні результати: PH05, PH06, PH12, PH15, PH16, PH19у, PH20у



Психологія та етика комунікації

Мета курсу:

надання майбутнім фахівцям-міжнародникам комплексних знань та практичних навичок для підвищення ефективності спілкування (емпатії, активного слухання, зворотнього зв'язку), нейтралізації психологічного бар'єру, маніпулятивних технік в комунікації; розуміння необхідності дотримання професійного етичного кодексу в роботі з інформацією

 Програмні результати: PH01, PH17



PR-технології та зв'язки з громадськістю

Мета курсу:

надати студентам знання з PR у галузі міжнародних відносин і сформувати компетентності з розробки і використання різних PR-технологій при реалізації міжнародних проєктів, інформаційних та іміджевих промоцій, забезпечення PR-супроводу діяльності управлінців, перших осіб держави тощо.

 Програмні результати: PH05, PH10, PH13, PH16



Теорія та практика переговорів у міжнародних відносинах



Мета курсу:

Надання майбутнім фахівцям-міжнародникам системи знань про стратегію і тактику переговорного процесу та набуття ними практичних умінь щодо підготовчої роботи і безпосереднього ведення міжнародних переговорів.



Програмні результати

RH01, RH02, RH03, RH16, RH18



Інформаційний супровід європейської та євроатлантичної інтеграції України



Мета курсу:

надання майбутнім фахівцям-міжнародникам комплексних знань та практичних навичок з планування комунікаційних стратегій щодо європейської та євроатлантичної інтеграції; вивчення інструментів публічної дипломатії для впливу на громадську думку країн-членів ЄС та НАТО; механізмів виявлення, моніторингу та протидії дезінформації та маніпуляціям (наративам) щодо інтеграційного курсу; особливостей комунікації державної політики в умовах гібридної війни та інформаційних загроз.



Програмні результати

RH01, RH02, RH05, RH08, RH11, RH12, RH15, RH16

RH19y



Цифрова та медіадипломатія



Мета курсу:

надання майбутнім фахівцям-дипломатам комплексних знань та практичних інструментів для ефективного використання цифрових каналів (X, Facebook, TikTok) для комунікації зовнішньополітичних пріоритетів; застосування принципів антикризової комунікації в цифровому просторі; розуміння та дотримання етичних та правових аспектів використання цифрових технологій у дипломатії.



Програмні результати навчання:

RH05, RH07, RH12, RH15, RH16, RH20



Докладніше тут_

Дякую за увагу!