

Світові друковані медіа та інформаційні агенції

Курс 2, семестр 3й

Всього годин: 120

Освітній компонент спрямовано на опанування теоретичного апарату та практичних інструментів роботи в глобальному інформаційному просторі. Курс фокусується на формуванні навичок створення новинних продуктів та аналітичного дослідження офіційних медіадокументів, що наявні в сучасних міжнародних відносинах. Особлива увага приділяється підготовці фахівців для аналітичної діяльності в державних установах та міжнародних організаціях, де критично важливим є вміння інтерпретувати взаємодію суб'єктів світової політики.

Мета - ознайомлення з особливостями функціонування світових друкованих медіа та інформаційних агентств, вироблення у студентів навичок роботи із новинними матеріалами, умінь творення повідомлень інформаційних агентств, ознайомлення із аналізом ролі і місця світових друкованих медіа та інформаційних агенцій у світовому інформаційному просторі.

РН03 Знати природу міжнародного співробітництва, характер взаємодії між міжнародним акторами, співвідношення державних, недержавних акторів у світовій політиці.

РН05 Знати природу та механізми міжнародних комунікацій.

РН 20у Здійснювати інформаційно-аналітичне Оцінювати ситуацію на міжнародній арені і знаходити відповідні рішення, враховуючи національні інтереси України. зовнішньополітичної діяльності державних установ та приватних забезпечення структур.

Автори курсу: Розумний М.М., Жовтенко Т.Г.

Підрозділ: Кафедра міжнародних відносин, Факультет права та міжнародних відносин

ІКТ в аналітичній діяльності

Курс 2, семестр 3й

Всього годин: 120

Вивчення «ІКТ в аналітичній діяльності» передбачає ознайомлення із сукупністю технічних засобів (комп'ютери, сервери), програмного забезпечення та мережових технологій, що застосовуються для збору, обробки, зберігання й аналізу даних з метою ухвалення обґрунтованих рішень. Особлива увага приділяється роботі з базами даних, спеціалізованим програмним забезпеченням, інтернет-технологіями та системами дистанційного навчання і співпраці, які забезпечують підвищення ефективності аналітичних процесів.

Метою викладання дисципліни «ІКТ в аналітичній діяльності» – сформувати у студентів систему знань та практичних навичок щодо використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у процесі збору, опрацювання, зберігання та аналізу даних для забезпечення ефективної професійної та аналітичної діяльності. Дисципліна спрямована на розвиток умінь працювати з базами даних, спеціалізованим програмним забезпеченням, інтернет- та мережевими сервісами, а також застосовувати інструменти дистанційної взаємодії та колаборації в професійній практиці.

РН08 Збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, регіональних систем, міжнародних комунікацій.

РН14 Використовувати сучасні цифрові технології, спеціалізоване програмне забезпечення, бази даних та інформаційні системи для розв'язання складних спеціалізованих задач у сфері міжнародних відносин і суспільних комунікацій.

РН19 у Оцінювати ситуацію на міжнародній арені і знаходити відповідні рішення, враховуючи національні інтереси України.

Автори курсу: Кучаковська Г.А.

Підрозділ: Кафедра комп'ютерних наук, Факультет інформаційних технологій та математики

Публічна дипломатія

Курс 2, семестр 4й

Всього годин: 120

Даний освітній компонент забезпечує вивчення публічної дипломатії як стратегічного інструменту зовнішньої політики через вивчення механізмів «м'якої сили», світових та вітчизняних моделей її розвитку, а також опанування принципів побудови позитивного соціального іміджу держави. Особлива увага приділяється оволодінню методами міжкультурної комунікації, культурного впливу та антикризової взаємодії, що дозволить студентам розвинути практичні навички роботи з різноманітними аудиторіями та навчитися успішно реалізовувати адвокаційні й іміджеві кампанії в умовах глобалізованого кроскультурного середовища.

Метою вивчення освітнього компоненту «Публічна дипломатія» є формування у студентів комплексного розуміння теоретичних засад, принципів, механізмів та інструментів публічної дипломатії як інструменту реалізації зовнішньої політики держави.

РН04 Знати принципи, механізми та процеси забезпечення зовнішньої політики держав, взаємодії між зовнішньою та внутрішньою політикою, визначення та реалізації на міжнародній арені національних інтересів держав, процесу формування та реалізації зовнішньополітичних рішень.

РН05 Знати природу та механізми міжнародних комунікацій.

РН11 Здійснювати прикладний аналіз міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, міжнародних процесів та міжнародної ситуації відповідно до поставлених цілей, готувати інформаційні та аналітичні довідки.

РН15 Розуміти та застосовувати для розв'язання складних спеціалізованих задач міжнародних відносин і суспільних комунікацій чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо.

РН16 Розуміти та відстоювати національні інтереси України у міжнародній діяльності.

РН19 Оцінювати ситуацію на міжнародній арені і знаходити відповідні рішення, враховуючи національні інтереси України.

РН20 Здійснювати інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньополітичної діяльності державних установ та приватних структур.

Автори курсу: Ілюк Т.В.

Підрозділ: Кафедра міжнародних відносин, Факультет права та міжнародних відносин

Основи наукових досліджень та комунікації

Курс 3, семестр 5й

Всього годин: 120

Освітній компонент спрямований на **опанування основ наукового дослідження**, а також ефективної академічної комунікації. Цей курс надає розуміння основ роботи над науковим дослідженням, починаючи від мети дослідження і до публічного захисту результатів. Студенти вивчатимуть і стандарти академічного письма, основи критичного мислення та етику дослідницької діяльності. Значний обсяг практичних занять дасть можливість **відпрацювати навички роботи з джерелами, аналізу даних та підготовки курсових робіт та академічних текстів.**

Мета курсу - надання майбутнім фахівцям (міжнародникам/аналітикам/комунікаційникам) **знань та практичних навичок** з основ наукового пізнання, структури та логіки наукового дослідження, збору інформації для аналізу досліджуваної проблеми, опанування правил академічного письма, цитування та уникнення плагіату, а також ефективної публічної презентації результатів дослідження та ведення наукової дискусії.

Програмні результати навчання

РН05 Знати природу та механізми міжнародних комунікацій.

РН08 Збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, регіональних систем, міжнародних комунікацій.

РН15 Розуміти та застосовувати для розв'язання складних спеціалізованих задач міжнародних відносин і суспільних комунікацій чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо.

РН17 Мати навички самостійного визначення освітніх цілей та навчання, пошуку необхідних для їх досягнення освітніх ресурсів.

Автори курсу: Слюсаренко І.Ю., Ковальчук В.В.

Підрозділ: Кафедра міжнародних відносин, Факультет права та міжнародних відносин.

Іміджелогія

Курс 3, семестр 5й

Всього годин: 120

Курс знайомить студентів з основним принципами і механізмами формування іміджу/репутації, розкриває сутність та психологічну складову іміджу (стереотипу, образу), пояснює «анатомію» соціального іміджу як у політиці, державній, бізнесовій, культурній сфері, так і зовнішньополітичній діяльності.

Мета – курсу розкрити психологічну природу іміджу (стереотипу/образу), пояснити «анатомію» соціального іміджу; познайомити студентів з принципами і механізмами його формування та коригування; виробити навички визначення реального та бажаного іміджу держави/організації/політика/товару, професійного підходу до технологій іміджбілдингу за допомогою різних засобів комунікації; проводити іміджевий аудит суб'єктів політичного процесу

Програмні результати навчання:

РН04 Знати принципи, механізми та процеси забезпечення зовнішньої і політики держав, взаємодії між зовнішньою та внутрішньою політикою, визначення та реалізації на міжнародній арені національних інтересів держав, процесу формування та реалізації зовнішньополітичних рішень.

РН10 Вільно спілкуватися державною та іноземними мовами на професійному рівні, необхідному для ведення професійної дискусії, підготовки аналітичних та дослідницьких документів.

РН18 Складати зразки основних видів документів дипломатичного листування з урахуванням протокольних вимог, схеми проведення представницьких заходів різних рівнів, програми візитів іноземних партнерів, підсумкові документи за результатами проведення дипломатичних переговорів.

Автори курсу: Ілюк Т.В.

Підрозділ: Кафедра міжнародних відносин, Факультет права та міжнародних відносин.

Культурна та освітньо-наукова дипломатія

Всього годин: 120

Курс 3, семестр 5й

Освітній компонент спрямований на поглиблення розуміння ролі "м'якої сили" (soft power) у зовнішній політиці держав, зосереджуючись на механізмах культурної, освітньої та наукової співпраці у міжнародних відносинах. Цей курс надає розуміння теоретичних основ та практичних інструментів використання культурних, освітніх та наукових ресурсів для досягнення зовнішньополітичних цілей. Студенти вивчатимуть різноманітні кейси провідних країн світу у сфері культурної та освітньо-наукової дипломатії.

Мета курсу - надання майбутнім фахівцям-міжнародникам системних знань про концептуальні основи та еволюцію культурної, освітньої та наукової дипломатії; інституційні структури (наприклад, Британська Рада, Інститут Гете, Інститут Конфуція та інші) та їхню діяльність; механізми реалізації проєктів (стипендіальні програми, обмін студентами, наукові гранти, культурні фестивалі) як інструментів "м'якої дипломатії" країн світу.

Програмні результати навчання

РН05 Знати природу та механізми міжнародних комунікацій.

РН06 Знати природу та характер взаємодій окремих країн та регіонів на глобальному, регіональному та локальному рівнях.

РН09 Досліджувати проблеми міжнародних відносин, регіонального розвитку, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, із використанням сучасних політичних, економічних і правових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів, презентувати результати досліджень, надавати відповідні рекомендації

РН12 Володіти навичками професійного усного та письмового перекладу з/на іноземні мови, зокрема, з фахової тематики міжнародного співробітництва, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, дво та багатосторонніх міжнародних проєктів.

РН15 Розуміти та застосовувати для розв'язання складних спеціалізованих задач міжнародних відносин і суспільних комунікацій чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо.

РН16 Розуміти та відстоювати національні інтереси України у міжнародній діяльності.

РН19 Оцінювати ситуацію на міжнародній арені і знаходити відповідні рішення, враховуючи національні інтереси України.

РН20 Здійснювати інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньополітичної діяльності державних установ та приватних структур.

Автори курсу: Слюсаренко І.Ю., Ковальчук В.В.

Підрозділ: Кафедра міжнародних відносин, Факультет права та міжнародних відносин

Міжкультурна комунікація

Курс 3, семестр 6й

Всього годин: 120

Вибірковий освітній компонент спрямований на формування у студентів глибокого розуміння природи культурних відмінностей, їхнього впливу на процес комунікації та розвиток ефективних стратегій взаємодії в багатокультурному середовищі. Курс надає розуміння ключових теоретичних моделей і концепцій міжкультурної комунікації (наприклад, моделі Гофстеде, Холла, Тромпенаарса). Студенти вивчатимуть невербальні та вербальні аспекти спілкування в різних культурах, а також причини та шляхи подолання культурних конфліктів і стереотипів. Значний обсяг практичних занять дасть можливість проводити симуляції та кейс-стаді на основі реальних міжнародних ситуацій, що дозволить поглибити крос-культурні компетентності.

Мета курсу - надання майбутнім фахівцям-міжнародникам теоретичних знань та практичних інструментів для: аналізу та інтерпретації комунікативних моделей у різних культурних контекстах; ідентифікації та мінімізації ризиків, пов'язаних із культурними непорозуміннями; розробки ефективних стратегій ділової та неформальної взаємодії з представниками інших культур; формування толерантного ставлення та адаптації власної комунікаційної поведінки до міжкультурного середовища.

Програмні результати навчання

РН05 Знати природу та механізми міжнародних комунікацій.

РН06 Знати природу та характер взаємодій окремих країн та регіонів на глобальному, регіональному та локальному рівнях.

РН12 Володіти навичками професійного усного та письмового перекладу з/на іноземні мови, зокрема, з фахової тематики міжнародного співробітництва,

зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, дво та багатосторонніх міжнародних проєктів.

РН15 Розуміти та застосовувати для розв'язання складних спеціалізованих задач міжнародних відносин і суспільних комунікацій чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо.

РН16 Розуміти та відстоювати національні інтереси України у міжнародній діяльності.

РН19у Оцінювати ситуацію на міжнародній арені і знаходити відповідні рішення, враховуючи національні інтереси України.

РН20у Здійснювати інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньополітичної діяльності державних установ та приватних структур.

Автори курсу: запрошений практик

Підрозділ: Кафедра міжнародних відносин, Факультет права та міжнародних відносин

Психологія та етика комунікації

Курс 3, семестр 6й

Всього годин: 120

Освітній компонент спрямований на оволодіння студентами знаннями про психологічні закономірності комунікативного процесу та освоєння етичних норм професійного спілкування. Цей курс надає розуміння, як внутрішні (психологічні) чинники та зовнішні (етичні) регулятори впливають на ефективність міжособистісної, групової та публічної комунікації. Студенти вивчатимуть основи соціальної психології, механізми маніпуляції, а також принципи професійної чесності та відповідальності у сфері міжнародних відносин. Значний обсяг практичних занять дасть можливість проводити тренінги, рольові ігри та аналізувати конфліктні комунікативні ситуації для відпрацювання навичок асертивності та етичного вирішення проблем.

Мета курсу – надання майбутнім фахівцям-міжнародникам комплексних знань та практичних навичок для підвищення ефективності спілкування (емпатії, активного слухання, зворотнього зв'язку), нейтралізації психологічного бар'єру, маніпулятивних технік в комунікації; розуміння необхідності дотримання професійного етичного кодексу в роботі з інформацією

Програмні результати навчання

РН01 Знати та розуміти природу міжнародних відносин та регіонального розвитку, еволюцію, стан теоретичних досліджень міжнародних відносин та світової політики, а також природу та джерела політики держав на міжнародній арені і діяльності інших учасників міжнародних відносин.

РН17 Мати навички самостійного визначення освітніх цілей та навчання, пошуку необхідних для їх досягнення освітніх ресурсів.

Автори курсу: запрошений викладач практик

Підрозділ: Кафедра міжнародних відносин, Факультет права та міжнародних відносин

PR-технології та зв'язки з громадськістю в міжнародних відносинах

Курс 3, семестр 6й

Всього годин: 120

Вибірковий освітній компонент спрямований на оволодіння студентами принципами та інструментами використання зв'язків з громадськістю (Public Relations, PR) для реалізації зовнішньополітичних та дипломатичних завдань. Цей курс надає розуміння у сфері PR-комунікацій, зокрема знання професійних етичних стандартів PR діяльності, методів вивчення комунікаційного середовища, засобів і прийомів впливу на громадську думку, галузевої специфіки зв'язків з громадськістю у сфері реалізації зовнішньої політики та міжнародних відносин..

Мета – надати студентам знання з PR у галузі міжнародних відносин і сформувати компетентності з розробки і використання різних PR-технологій при реалізації міжнародних проєктів, інформаційних та іміджевих промоцій, забезпечення PR-супроводу діяльності управлінців, перших осіб держави тощо.

Під час вивчення ОК вивчатиметься застосування основних складових PR-технологій; різноманітні наукові підходи до визначення PR; характеристики громадськості та специфіку формування громадської думки в сфері PR; механізми управління інформацією та організації інформаційного партнерства в PR; зарубіжний та вітчизняний досвід використання PR-технологій для формування та підвищення позитивного іміджу суб'єкта комунікації; основні напрями й завдання міжнародного PR, сучасний стан ринку PR, провідні тенденції розвитку інформаційної сфери державного та світового рівня;

Програмні результати навчання:

PH05 Знати природу та механізми міжнародних комунікацій.

PH10 Вільно спілкуватися державною та іноземними мовами на професійному рівні, необхідному для ведення професійної дискусії, підготовки аналітичних та дослідницьких документів.

PH13 Вести фахову дискусію із проблем міжнародних відносин, міжнародних комунікацій, аргументувати свою позицію, поважати опонентів і їхню точку зору.

PH16 Розуміти та відстоювати національні інтереси України у міжнародній діяльності.

PH19у Оцінювати ситуацію на міжнародній арені і знаходити відповідні рішення, враховуючи національні інтереси України.

Автори курсу: Ілюк Т.В.

Підрозділ: Кафедра міжнародних відносин, Факультет права та міжнародних відносин

Теорія та практика переговорів у міжнародних відносинах

Курс 3, семестр 6й

Всього годин: 120

Освітній компонент спрямований на оволодіння студентами теоретичними моделями та практичними навичками ведення багатосторонніх та двосторонніх переговорів у сфері міжнародних відносин. Цей курс надає глибоке розуміння структури переговорного процесу. Студенти вивчатимуть класичні (наприклад, Гарвардський метод) та сучасні підходи до переговорів . Значний обсяг практичних занять дасть можливість проводити комплексні переговорні симуляції на основі реальних міжнародних кейсів (врегулювання конфліктів, торговельні угоди, дипломатичні місії), що дозволить відпрацювати навички командної роботи та стресостійкості.

Мета курсу

Надання майбутнім фахівцям-міжнародникам системи знань про стратегію і тактику переговорного процесу та набуття ними практичних умінь щодо підготовчої роботи і безпосереднього ведення міжнародних переговорів.

Здобувачі будуть вивчати функції, класифікацію, типи та види міжнародних переговорів; структуру переговорного процесу, етапи переговорів, стратегічні та

тактичні прийоми, що використовуються на міжнародних переговорах; особливості національних та особистісних стилів ведення переговорів; психологію невербальної поведінки, етику і культуру спілкування під час ведення міжнародних переговорів; організацію та проведення переговорів на різних рівнях; функції, стратегії, види посередництва, ефективні нові інформаційні технології та технології посередницької діяльності.

Програмні результати навчання:

РН01 Знати та розуміти природу міжнародних відносин та регіонального розвитку, еволюцію, стан теоретичних досліджень міжнародних відносин та світової політики, а також природу та джерела політики держав на міжнародній арені і діяльності інших учасників міжнародних відносин.

РН02 Знати та розуміти природу та динаміку міжнародної безпеки, розуміти особливості її забезпечення на глобальному, регіональному та національному рівні, знати природу та підходи до вирішення міжнародних та інтернаціоналізованих конфліктів.

РН03 Знати природу міжнародного співробітництва, характер взаємодії між міжнародним акторами, співвідношення державних, недержавних акторів у світовій політиці.

РН16 Розуміти та відстоювати національні інтереси України у міжнародній діяльності.

РН18 Складати зразки основних видів документів дипломатичного листування з врахуванням протокольних вимог, схеми проведення представницьких заходів різних рівнів, програми візитів іноземних партнерів, підсумкові документи за результатами проведення дипломатичних переговорів.

РН19 Оцінювати ситуацію на міжнародній арені і знаходити відповідні рішення, враховуючи національні інтереси України.

Автори курсу: запрошений викладач-практик

Підрозділ: Кафедра міжнародних відносин, Факультет права та міжнародних відносин

Інформаційний супровід європейської та євроатлантичної інтеграції України

Курс 3, семестр 7й

Всього годин: 120

Вибірковий освітній компонент спрямований на оволодіння студентами принципами та методами стратегічних комунікацій, необхідних для підтримки та реалізації зовнішньополітичного курсу України щодо членства в Європейському Союзі та НАТО. Цей курс надає розуміння, як інформаційні кампанії, публічна дипломатія та зв'язки з громадськістю використовуються для роз'яснення переваг інтеграції, нейтралізації дезінформації та формування консолідованої громадської думки, як всередині країни, так і серед міжнародних партнерів. Студенти вивчатимуть стандарти ЄС та НАТО у сфері інформаційної безпеки та комунікації. Значний обсяг практичних занять дасть можливість аналізувати реальні інформаційні кампанії, розробляти комунікаційні матриці для різних цільових аудиторій та симулювати реакцію на ворожі інформаційні операції.

Мета курсу

Надання майбутнім фахівцям-міжнародникам комплексних знань та практичних навичок з планування комунікаційних стратегій щодо європейської та євроатлантичної інтеграції; вивчення інструментів публічної дипломатії для впливу на громадську думку країн-членів ЄС та НАТО; механізмів виявлення, моніторингу та протидії дезінформації та маніпуляціям (наративам) щодо інтеграційного курсу; особливостей комунікації державної політики в умовах гібридної війни та інформаційних загроз.

Програмні результати навчання:

РН01 Знати та розуміти природу міжнародних відносин та регіонального розвитку, еволюцію, стан теоретичних досліджень міжнародних відносин та світової політики, а також природу та джерела політики держав на міжнародній арені і діяльності інших учасників міжнародних відносин.

РН02 Знати та розуміти природу та динаміку міжнародної безпеки, розуміти особливості її забезпечення на глобальному, регіональному та національному рівні, знати природу та підходи до вирішення міжнародних та інтернаціоналізованих конфліктів.

РН05 Знати природу та механізми міжнародних комунікацій.

РН08 Збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, регіональних систем, міжнародних комунікацій.

РН11 Здійснювати прикладний аналіз міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, міжнародних процесів та міжнародної ситуації відповідно до поставлених цілей, готувати інформаційні та аналітичні довідки.

РН12 Володіти навичками професійного усного та письмового перекладу з/на іноземні мови, зокрема, з фахової тематики міжнародного співробітництва, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, дво та багатосторонніх міжнародних проєктів.

РН15 Розуміти та застосовувати для розв'язання складних спеціалізованих задач міжнародних відносин і суспільних комунікацій чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо.

РН16 Розуміти та відстоювати національні інтереси України у міжнародній діяльності.

РН19у Оцінювати ситуацію на міжнародній арені і знаходити відповідні рішення, враховуючи національні інтереси України.

Автори курсу: Пістракевич О.В.

Підрозділ: Кафедра міжнародних відносин, Факультет права та міжнародних відносин

Цифрова та медіадипломатія

Курс 3, семестр 7й

Всього годин: 120

Вибірковий освітній компонент спрямований на набуття студентами знань та практичних навичок з використання новітніх цифрових та медіатехнологій для реалізації дипломатичних функцій і завдань. Цей курс надає розуміння теоретичних концепцій "мережевої дипломатії", "е-дипломатії" та "цифрової публічної дипломатії", а також вивчає вплив соціальних мереж, штучного інтелекту на процес прийняття зовнішньополітичних рішень. Студенти досліджуватимуть, як державні та міжнародні актори використовують цифрові платформи для формування міжнародного іміджу, взаємодії з діаспорами та

протидії ворожим інформаційним впливам . Значний обсяг практичних занять дасть можливість аналізувати діяльність дипломатичних установ у соціальних мережах, проводити аналіз цифрової репутації та створювати медіапродукти для цілей публічної дипломатії.

Мета курсу – надання майбутнім фахівцям-дипломатам комплексних знань та практичних інструментів для ефективного використання цифрових каналів (X, Facebook, TikTok) для комунікації зовнішньополітичних пріоритетів; застосування принципів антикризової комунікації в цифровому просторі; розуміння та дотримання етичних та правових аспектів використання цифрових технологій у дипломатії.

Програмні результати навчання:

RH05 Знати природу та механізми міжнародних комунікацій.

RH07 Здійснювати опис та аналіз міжнародної ситуації, збирати з різних джерел необхідну для цього інформацію про міжнародні та зовнішньополітичні події та процеси.

RH12 Володіти навичками професійного усного та письмового перекладу з/на іноземні мови, зокрема, з фахової тематики міжнародного співробітництва, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, дво та багатосторонніх міжнародних проектів.

RH15 Розуміти та застосовувати для розв’язання складних спеціалізованих задач міжнародних відносин і суспільних комунікацій чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо.

RH16 Розуміти та відстоювати національні інтереси України у міжнародній діяльності.

RH20 Здійснювати інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньополітичної діяльності державних установ та приватних структур.

Автори курсу: запрошений викладач-практик

Підрозділ: Кафедра міжнародних відносин, Факультет права та міжнародних відносин